

# FAQ: afdelingscommunicatie voor afdelingen die gezamenlijk GR2026 ingaan

Logo's, huisstijl en beeld

## **Welk logo kunnen we lokaal gebruiken voor GroenLinks-PvdA? Hoe komen we daaraan?**

Het logo zoals we die landelijk gebruiken (GroenLinks-PvdA) wordt ook beschikbaar gesteld voor lokale afdelingen, inclusief de afdelings- en/of gemeentenaam. Eind januari zijn deze beschikbaar in de beeldbank, dan zullen we ook een seintje geven.

Zie hier een voorbeeld van het lokale logo:



We raden dringend aan om met dit logo te werken en niet een alternatief logo te maken. Het landelijke logo wordt ook gebruikt voor de website, drukwerk en dergelijke. Met één logo zijn we voor kiezers door het hele land herkenbaar.

Heb je toch echt een PvdA-GroenLinks logo nodig? Dan kun je dat aanvragen. Daarover volgt verdere informatie eind januari.

## **Wat is de huisstijl van GroenLinks-PvdA?**

Je kunt de huisstijl op onze gezamenlijke website ([groenlinkspvda.nl/content](https://groenlinkspvda.nl/content)) en in Maak ([maak.groenlinkspvda.nl](https://maak.groenlinkspvda.nl)) vinden en gebruiken. Op het moment zijn we bezig met het updaten van onze huisstijl. Zodra deze af is, wordt de nieuwe huisstijl ook op de website en in Maak gezet.

## **Hoe komen we aan gezamenlijk beeld?**

De InBeeld-beeldbank ([groen.li/lokalebeeldbank](https://groen.li/lokalebeeldbank)) kan hiervoor gebruikt worden. Hierin staan rechtenvrije beelden en beeld van de afgelopen campagnes. We gaan de beeldbank voor GR2026 nog verder uitbreiden.

Let op: foto's van internet zijn niet zomaar vrij te gebruiken. Gebruik je eigen foto's, vraag toestemming aan de fotograaf of gebruik rechtenvrije foto's. Naast de beeldbank kun je ook op websites zoals [unsplash.com](https://unsplash.com) en [pexels.com](https://pexels.com) rechtenvrij materiaal vinden.

Goed om te weten dat copyright ook geldt op beeld van de landelijke GroenLinks en PvdA communicatieplatformen. Met andere woorden, als je een mooie foto op de landelijke Facebook van GroenLinks of PvdA ziet, kun je die niet zomaar overnemen.

## **Komt er een videobewerkoctie in Maak?**

Nee. Het maken van goede video's is een ingewikkelde klus. We raden aan om die tijd en energie te focussen op tekst en stilstaand beeld. Dat wordt ook sneller goed bekeken!

## Website en mail

### **Worden er gezamenlijke lokale websites vanuit landelijk aangeboden en zo ja, vanaf wanneer?**

Ja, hieraan wordt gewerkt. De ontwikkeling loopt van januari tot en met juni 2025. In september 2025 starten we met het trainen van webmasters. Dan kunnen de websites volledig gevuld worden. Het streven is om voor die tijd al een basisvariant van de websites aan te leveren met een startpagina en de optie om nieuwsberichten te plaatsen.

Uiterlijk oktober 2025 gaan de lokale websites volledig live inclusief pagina's voor het verkiezingsprogramma en standpunten. Die kun je als lokale webmaster gaan vullen.

### **Wat moeten we doen zolang er nog geen nieuwe website is?**

Tot die tijd raden we aan om communicatie op de aparte websites te doen, maar deze zo veel mogelijk op elkaar af te stemmen. Zo kun je bijvoorbeeld alle gezamenlijke initiatieven op beide websites plaatsen. Zorg er dan voor dat de content hetzelfde is, zodat je gezamenlijkheid uitstraalt.

We raden het bouwen van een tussentijdse alternatieve website af. Dit is verwarrend voor websitebezoekers en het zit je zoekresultaten tijdens de campagne in de weg, waardoor je dan minder snel gevonden wordt door mensen.

### **Wat moeten we doen met onze aparte websites zodra gezamenlijke website is?**

We raden aan om hier ledenwebsites van te maken. Verwijs direct naar de lokale groenlinkspvda.nl vanuit je lokale website en geef aan dat daar nieuws over het politieke werk op komt. Het is verstandig om verenigingszaken, zoals ALV's en informatie over het bestuur, op de aparte website te onderhouden.

### **Worden er gezamenlijke mailadressen vanuit landelijk aangeboden en zo ja, vanaf wanneer?**

We zijn aan het onderzoeken of en vooral hoe we dit kunnen aanbieden.

### **Wordt er een gezamenlijke mailingmodule vanuit landelijk aangeboden?**

We zijn aan het onderzoeken of en vooral hoe we dit kunnen aanbieden.

### **Kunnen we onze maillijsten samenvoegen?**

Nee, we zijn twee aparte verenigingen en mogen niet zomaar persoonsgegevens uitwisselen. We moeten ons aan de AVG houden.

## Sociale media

### **Is het handig om gezamenlijke socialemedia-accounts te maken? Zo ja, vanaf wanneer en op welke media?**

Ja, dat is handig. En dan hebben we meteen een paar tips:

- **Maak zo snel mogelijk gezamenlijke accounts aan** nadat jullie leden hebben besloten om gezamenlijk deel te nemen aan de verkiezingen. Zo voorkom je dat iemand anders de accountnaam (handle) die jij wil voor je account al in bezit neemt.
- **Wees duidelijk met je accountnaam.** Gebruik bijvoorbeeld 'groenlinkspvdamiddelburg' of gebruik streepjes als je naam al bezet is ('groenlinks\_pvda\_middelburg').

- **Kies je platformen zorgvuldig.** Het is beter om regelmatig actief te zijn op twee platformen dan minder actief op vijf platformen. Facebook en Instagram zijn op het moment de meest nuttige platformen om actief op te zijn.

### **Hoe kun je het beste beginnen met volgers opbouwen op deze nieuwe accounts?**

Nieuwe accounts hebben natuurlijk nul volgers. Ga stapsgewijs aan de slag!

1. Maak je gezamenlijke accounts aan. Stem af wie deze beheert en wat de afspraken zijn over wie mogen besluiten over content.
2. Vraag de besturen, fracties en eventueel wethouders om de nieuwe accounts te volgen.
3. Maak direct een post, bijvoorbeeld over het besluit dat jullie samen zijn gegaan. Als het kan, maak twee of drie posts, zodat nieuwe volgers meteen zien dat dit account gebruikt gaat worden.
4. Zorg ervoor dat je met je losse accounts (GroenLinks en PvdA) deze posts ook bij je volgers krijgt. Hier zijn per platform verschillende manieren voor:
  - a. **Facebook:** hier kun je het beste content dubbel plaatsen. Tag in iedere post dan alle drie de accounts en verwijst duidelijk naar je nieuwe account!
  - b. **Instagram:** hier zijn samenwerkingsposts (Collabs) een optie, waarmee je met meerdere accounts één post kunt maken. Zie [hier](#) een uitleg voor hoe je dat doet, en [hier een voorbeeld](#) van hoe we dat doen met de landelijke accounts.
  - c. **LinkedIn:** net als Facebook moet je hier content dubbel plaatsen. Tag weer alle drie de accounts!
  - d. **Bluesky/X:** herplaats of retweet de berichten van je nieuwe account.
5. Kondig na je eerste post(s) je nieuwe, gezamenlijke accounts zo breed mogelijk aan. Vraag via je oude accounts aan volgers om de nieuwe accounts te volgen, deel het in appgroepen van je afdeling, vraag fractieleden om vanaf nu ook naar de nieuwe accounts te verwijzen in hun posts en zet je nieuwe accounts onder mailings, op je website en waar mensen maar over je lezen.
6. Hou vol. Blijf verwijzen naar je nieuwe gezamenlijke accounts, blijf content dubbel plaatsen en mensen vragen om te volgen. Het duurt nu eenmaal echt een tijdje voordat mensen je nieuwe accounts volgen.
7. Verwijder je oude accounts niet. Je wil die volgers niet kwijtraken, dus hou je oude accounts aan en hou ze actief met die dubbel geplaatste content!

### **Wat moeten we nu doen met onze aparte socialemediakanalen?**

Verwijder je oude accounts niet. Je wil die volgers niet kwijtraken, dus hou je oude accounts aan en hou ze actief met die dubbel geplaatste content!

Toon, AVG en meer

### **Hoe communiceren we nu? Wat is de toon en taal die we gebruiken?**

Alles wat je gezamenlijk doet, communiceer je gezamenlijk. Straal die gezamenlijk ook zoveel mogelijk uit in je communicatie, bijvoorbeeld door nadruk te leggen op gezamenlijke initiatieven en standpunten in content. Gebruik waar mogelijk GroenLinks-PvdA als verwijzing en stem ook interne communicatie, zoals mailings, waar nodig op elkaar af.

Verder blijven we natuurlijk communiceren vanuit onze waarden, op een positieve manier en met toegankelijk taalgebruik.

### **Mogen we nu ook elkaars leden mailen, bellen, appen?**

Nee. Ook als je leden hebben besloten om gezamenlijk de verkiezingen in te gaan, blijven jullie aparte afdelingen van aparte verenigingen. Persoonsgegevens mogen niet zomaar uitgewisseld worden. Hou altijd de AVG in gedachten!

Wil je bijvoorbeeld een nieuwe gezamenlijke appgroep maken? Zet die leden dan niet zomaar over, maar deel een link in de oude appgroep van de nieuwe appgroep en laat mensen zelf kiezen om deel te nemen.